

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
КГКП «Колледж принтмедиа технологий» Управления образования города Алматы



«УТВЕРЖДАЮ»  
И.о. Директор колледжа  
Абдуллаева Г.А.  
« 29 » августа 20 24 г.

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ КОЛЛЕДЖА на 2024-2029 годы

Рассмотрен и одобрен  
на заседании педагогического Совета  
от « 19 » 08 2024 года, протокол № 1

АЛМАТЫ, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>РАЗДЕЛ 1.</b> Миссия и видение .....	4
<b>РАЗДЕЛ 2.</b> Анализ текущего состояния образовательной деятельности колледжа .....	4
2.1. SWOT-анализ основных проблем, оценка основных внешних и внутренних факторов .....	4
2.2. Основные параметры развития регулируемой отрасли или сферы деятельности.....	8
2.3. Приоритетные направления развития колледжа в создании института социального партнерства.....	8
2.4. Создание условий для развития молодежи, вовлечение их в социально-экономическое развитие страны.....	9
<b>РАЗДЕЛ 3.</b> Стратегические направления, цели, задачи, целевые индикаторы, мероприятия и показатели результатов колледжа.....	10
<b>РАЗДЕЛ 4.</b> Развитие функциональных возможностей развития и повышения качества образовательных услуг.....	14
<b>РАЗДЕЛ 5.</b> Управление рисками в образовательной деятельности и повышение качества образовательных услуг.....	17

## ВВЕДЕНИЕ

КГКП «Колледж принтмедиа технологий» входит в число ведущих учебных заведений технического и профессионального образования (далее – ТиПО) Республики Казахстан. Колледж функционирует на рынке образовательных услуг свыше 45-ти лет, готовит специалистов по 7 специальностям.

КГКП «Колледж принтмедиа технологий» является единственным профильным государственным учебным заведением в Республике Казахстан, осуществляющим подготовку специалистов по всем специальностям издательской и полиграфической отраслей.

Коммунальное государственное казенное предприятие «Колледж принтмедиа технологий» Управления образования г. Алматы является юридическим лицом в организационно-правовой форме государственного предприятия на праве оперативного управления. В ведомственном отношении колледж относится к Министерству просвещения Республики Казахстан. Учредителем является акимат г. Алматы.

В современных условиях возрастают требования к учебным заведениям системы технического и профессионального образования как основной базы подготовки высококвалифицированных кадров для экономики страны и регионов. Такие требования предъявляются не только со стороны государства, но и бизнеса, общества в целом. Совершенствование деятельности колледжей стала одной из главных проблем в осмыслении современной системы ТиПО.

Формирование инновационной модели технического и профессионального образования, в которой сочетаются лучшие традиции казахстанской и мировой образовательной систем, является объективной необходимостью современного образования.

Современная система технического и профессионального образования развивается и совершенствуется.

Ключевые задачи современной системы образования, подготовки и переподготовки кадров были подчеркнуты Президентом страны в ежегодных Посланиях народу Казахстана «Стратегия Казахстан - 2050: новый политический курс состоявшегося государства». «Казахстанский путь - 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее». В условиях реализации программы стратегического развития «Казахстан 2050» особое внимание уделяется модернизации технического и профессионального образования, вопросам подготовки и переподготовки кадров, внедрению инновационных технологий в образовательный процесс.

На протяжении 47 лет, наш колледж осуществляет образовательный процесс и качественную подготовку конкурентоспособных специалистов, обладающих комплексными знаниями, умениями и навыками в области полиграфии.

Стратегический план развития колледжа на 2024-2028 гг. содержит миссию, видение, основные направления работы колледжа, определяет цели, задачи направленные на реализацию миссии.

## РАЗДЕЛ 1. Миссия. Видение

**Миссия:** «Сохранение и приумножение духовных ценностей человечества, в получении и распространении передовых знаний и информации, в опережающей подготовке специалистов издательско-полиграфической отрасли на основе интеграции учебной подготовки с заинтересованными учреждениями и производством в международный образовательный процесс».

**Видение:** «Создание преференции в системе подготовки кадров в направлении духовно-ценностных запросов личности и общества, реализации инициатив, реальных потребностей рынка труда и перспектив развития полиграфии».

## РАЗДЕЛ 2. Анализ текущего состояния образовательной деятельности колледжа

### 2.1. SWOT - анализ и оценка конкурентной образовательной среды

Современные условия функционирования колледжей характеризуются повышенной нестабильностью, нарастанием неопределенности внешней среды, сокращением бюджетного финансирования, усилением конкуренции на рынке образовательных услуг.

Анализ образовательной деятельности колледжа за 2023-2024 учебный год позволил определить сильные и слабые стороны (конкурентные преимущества), угрозы и возможности на основе анализа результатов деятельности структурных подразделений, рассмотренных на педагогическом совете в июне 2024 г.

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ	
Сильные стороны (преимущества)	Слабые стороны (недостатки)
<ul style="list-style-type: none"><li>- единственный профильный колледж по подготовке кадров по всем специальностям издательско-полиграфической отрасли Казахстана;</li><li>- высокая востребованность специальностей;</li><li>- тесное взаимодействие с социальными партнерами-</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- недостаточность информационных ресурсов;</li><li>- недостаток специальной литературы на государственном языке.</li></ul>

<p>работодателями;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устойчивый высокий имиджевый авторитет среди полиграфических учебных заведений ближнего и дальнего зарубежья;</li> <li>- соответствие современным тенденциям развития рынка труда;</li> <li>- оснащенность инновационным оборудованием учебно-производственных мастерских;</li> <li>- обеспечение равного доступа и создание условий для получения технического и профессионального образования;</li> <li>- наличие научно-экспериментальной и инновационной программ для участия в международных образовательных программах;</li> <li>- участие ИПС в международных стажировках;</li> <li>- международная академическая мобильность студентов;</li> <li>- дуальное обучение;</li> <li>- модульное обучение;</li> <li>- наличие общежития;</li> <li>- наличие столовой.</li> </ul>	
<p>Образовательные услуги по специальностям, востребованным на рынке;</p> <p>Соответствие образовательных программ внешним нормативным документам;</p> <p>Выработан механизм контроля качества образовательных программ;</p> <p>Контроль качества преподавания;</p> <p>Участие работодателей в разработке образовательных программ, проведении практик, содействие в трудоустройстве.</p>	<p>Нехватка компетентных, квалифицированных преподавателей специальных дисциплин и мастеров производственного обучения;</p> <p>Недостаточное обеспечение учебного процесса учебно – методическими комплексами (интернет ресурсы, электронные книги);</p> <p>Слабые базовые знания выпускников общеобразовательных школ.</p>

	<b>О (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)</b>	<b>Т (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)</b>
	<p>Укрепление имиджа и увеличение количества социальных партнеров, а именно работодателей;</p> <p>Повышение уровня трудоустройства;</p> <p>Соответствие потребностям потребителей образовательных услуг (ГОСО РК, общества, работодателей, студентов, родителей);</p> <p>Проведение профориентационной работы с выездом на уроках технологии и труда в школах.</p>	<p>Влияние на имидж колледжа.</p>

<b>ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ</b>		
	<b>Угрозы (риски)</b>	<b>Возможности (потенциал)</b>
	<p>Снижение интереса у выпускников школ к рабочим профессиям.</p>	<p>Создание электронной библиотеки (медиаатеки) колледжа.</p>
	<p>Постоянные изменения в нормативных документах и реформы ТиПО.</p>	<p>Увеличение количества семинаров и конференций с участием зарубежных экспертов, с выездом и приемом.</p> <p>Укрепление материально-технической базы колледжа по последней инновационной технологии на постоянной основе, так как технологии медиа индустрии меняются каждые 23 года.</p> <p>Финансирование и поддержка для развития и укрепления программы академической мобильности студентов.</p> <p>Мотивация участников-призеров и мастеров-экспертов международных конкурсов.</p>

### Основные виды деятельности

- подготовка профессиональных издателей и полиграфистов для работы на полиграфических предприятиях, типографиях, издательствах, в качестве брошюровщиков, переплетчиков, печатников, дизайнеров, операторов допечатных процессов корректоров, техников-технологов, техников-механиков, менеджеров и т.д.;
- подготовка и переподготовка высвобождаемых работников из незанятого населения;
- повышение квалификации работающих специалистов;
- научно-методическая работа, осуществление фундаментальных разработок проблем полиграфической отрасли, издание издательской литературы;
- участие в организации профессиональных выставок, конференций, конкурсов;
- разработка и издание учебной, методической, учебно-методической, научной и специальной литературы;
- развитие и закрепление уже существующих связей с зарубежными учебными заведениями, творческими организациями, осуществление совместных научных, образовательных, творческих проектов, формирование программ обмена обучающимися и специалистами;
- организация, координация и проведение методической работы колледжей Республики Казахстан по созданию нормативной, учебно-методической, программной документации по всему спектру издательско-полиграфических специальностей в рамках учебно-методического объединения;
- предоставление иных образовательных услуг на договорной основе в соответствии с Уставом колледжа и законодательством Республики Казахстан.

Государственная программа развития образования РК на 2020-2025 годы уточнила приоритетные направления стратегического развития, поставила новые цели и задачи. Целью системы ТиПО на указанный период это «модернизация системы технического и профессионального образования в соответствии с запросами общества и индустриально-инновационного развития экономики, интеграция в мировое образовательное пространство».

Для ее достижения поставлены и решены следующие задачи: оснащены лаборатории и кабинеты современным полиграфическим оборудованием, преподаватели прошли и проходят курсы повышения квалификации, сформированы группы, где ведется дуальное обучение, активно ведется пропаганда воспитания гражданина - патриота своей страны, культурной личности.

Основные задачи колледжа:

- модернизация образовательных программ, направленных на достижение современного качества учебных результатов и результатов социализации, в том числе посредством внедрения информационных технологий;
- мониторинг сформированности общих и профессиональных компетенций выпускников, их трудоустройство и эффективную адаптацию в полиграфическом сообществе;
- создание современной системы оценки качества образования на основе принципов открытости, объективности, прозрачности, общественно-профессионального участия;
- партнерское взаимодействие колледжа с полиграфическими предприятиями Республики Казахстан для формирования устойчивых двусторонних связей по трудоустройству выпускников;
- развитие воспитательного компонента образовательного процесса с целью формирования социокультурной среды для студентов колледжа;
- обеспечение эффективной системы по социализации и самореализации, развитию потенциала молодежи;
- воспитание нравственных качеств личности, формирование профессиональных компетенций и развитие духовности как неотъемлемой части профессионального облика издателя-полиграфиста, особенно востребованного на современном этапе на международном уровне.

## **2.2. Основные параметры развития регулируемой отрасли или сферы деятельности**

В колледже ведется обучение на очной форме. С 2024 года все группы обучаются по модульной технологии обучения.

Подготовку квалифицированных специалистов по специальностям в колледже осуществляется с контингентом 1315 обучающихся, в том числе на условиях государственного заказа - 1248 обучающихся. Педагоги и мастера производственного обучения оснащены необходимым ИТ оборудованием.

## **2.3. Приоритетные направления развития колледжа в создании института социального партнерства**

Модернизация казахстанского образования, кардинально меняющая подходы к формированию системы профессионального образования, предполагает усиление ее рыночной ориентации.

В этой связи на первый план выдвигаются задачи обеспечения конкурентоспособности колледжа, которая определяется соответствием образовательных продуктов запросам рынка труда и рынка образовательных услуг. Одним из механизмов обеспечения этого соответствия может стать социальное партнерство между колледжем, работодателями, органами власти и



другими заинтересованными сторонами.

Колледж сотрудничает с более 300 предприятиями г.Алматы.

Охват студентов дуальной технологией обучения растет каждый год – 512 студентов, что составляет 40% от общего контингента.

Была организована международная стажировка мастеров п/о в Германию в 2023 году. В 2024-2025 и 2025-2026 учебных годах планируется проведение стажировки для двух групп педагогов, по 10 человек в каждой.

В 2024 году: 3 человека - со стажем от 3 до 5 лет, 5 человек - от 5 до 10 лет, 1 человек - от 10 до 15 лет, 1 человек - свыше 15 лет.

В 2025 году: 5 человек - со стажем от 3 до 5 лет, 5 человек - от 5 до 10 лет.

## **2.4. Создание условий для развития молодежи, вовлечение их в социально-экономическое развитие страны.**

### **Воспитательная работа**

Гражданско-правовое образование в колледже является важнейшим направлением воспитания и развития у студентов гражданственности, уважения к правам и свободам человека, любви к окружающей природе, Родине, семье, патриотического и национального самосознания, эффективных методов формирования гражданственности, патриотического и национального самосознания следует отнести целенаправленное развитие у студентов в ходе обучения лучших черт и качеств, такие как доброта, любовь к родной земле, коллективизм, высокая нравственность, упорство в достижении цели, дух дерзания, готовность к сочувствию и сопереживанию, доброжелательность к людям независимо от расы, национальности, вероисповедания, чувство собственного достоинства, справедливость, высокие нравственные нормы поведения в семье и в обществе.

Критериями эффективности воспитательной работы по формированию гражданственности у студентов колледжа являются факты проявления ими гражданского мужества, порядочности, убежденности, терпимости к другому мнению, соблюдение законов и норм поведения.

В колледже создан студенческий совет по делам молодежи из числа самых активных и успевающих студентов. Проведение в колледже масштабных культурно-массовых мероприятий («День знаний», «Лидер XXI века», «День Независимости Республики Казахстан», «День пожилых людей», «Конкурс талантливых студентов», «КВН», «День Первого Президента», «День языков народа Казахстана», «День Победы» и др.) и тематических мероприятий способствует формированию высокого уровня нравственной культуры личности, воспитанию гражданственности и патриотизма, сохранению и преумножению историко-культурных традиций колледжа.

В результате эстетического воспитания у студентов сформированы способности к эмоционально-чувственному

восприятию художественных произведений, пониманию их содержания и сущности через приобщение к миру искусства во всех его проявлениях, что можно рассматривать в качестве показателей эффективности воспитательной деятельности в данной сфере. Большое внимание уделяется формированию способности к восприятию и пониманию художественных произведений, проявлению интереса к миру искусства посредством коллективных посещений театров, музеев, выставок, достопримечательностей города, проведения творческих вечеров, встреч, концертов известных деятелей культуры.

### **РАЗДЕЛ 3. Стратегические направления, цели, задачи, целевые индикаторы, мероприятия и показатели результатов КГКП «Колледж принтмедиа технологий» Управления образования г. Алматы**

#### **3.1. Стратегические направления, цели, задачи, целевые индикаторы, мероприятия и показатели результатов:**

1. Внедрение и использование инновационных технологий в образовании.
2. Совершенствование системы менеджмента качества.

#### ***3.2 Работа по развитию системы обеспечения качества технического и профессионального образования с учётом запросов индустриально-инновационного развития экономики***

Целевые индикаторы (с указанием окончательного срока (периода) достижения)	Источник информации	Ед. изм.	Отчетный 2023год	План 2024 года	В плановом периоде				
					2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1. Внедрение и использование инновационного процесса образования</b>									
<b><i>Цель 1.1: Обеспечение качества образовательных услуг через инновационную деятельность колледжа</i></b>									
<b><i>Задача 1.1.1. Интеграция образования, науки и производства</i></b>									
<b><i>Показатели прямых результатов</i></b>									
1. Выполнение предписаний и рекомендаций вышестоящих органов управления образованием.	Приказы МОН РК, ПП РК	%	100	100	100	100	100	100	100
2. Внедрение в педагогическую практику новых достижений педагогической науки.	Обобщение опыта, курсы повышения, стажировки, семинары	%	85	90	95	100	100	100	100
3. Изучение образовательных потребностей студентов, пожеланий родителей и социального окружения.	Анкетирование	%	60	70	75	80	85	90	95
4. Укрепление социального партнерства и международного сотрудничества.	Договора, соглашения,	%	85	90	95	100	100	100	100

Целевые индикаторы (с указанием окончательного срока (периода) достижения)	Источник информации	Ед. изм.	Отчетный 2023год	План 2024 года	В плановом периоде				
					2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	меморандумы								
5. Реализации программ повышения ИТ технологии.	Приказ МОН РК	%	100	100	100	100	100	100	100
6. Информатизация системы образования и дальнейшей реализации проекта дистанционного обучения	Приказ МОН РК		100	100	100	100	100	100	100
7. Усиление стратегии воспитательной работы.	По концепции РК	%	100	100	100	100	100	100	100
<b>1.1.2 Мероприятия для достижения показателей прямых результатов</b>									
1. работа с педагогическими кадрами, направленную на создание предпосылок для инновационно-педагогической деятельности; 2. Работа со студентами, предполагающую изучение и учёт интересов, и образовательных потребностей, создание условий для адаптации к происходящим преобразованиям; 3. Работа с родителями, направленную на формирование позитивного отношения семьи к вводимым в колледже новшествам и привлечение родителей к участию в инновационном процессе; 4. Совершенствование работы совокупного субъекта внутриколледжного управления с целью максимального использования имеющихся в колледже ресурсов; 5. Осуществление связей с окружающей колледж средой для наиболее полного удовлетворения образовательных потребностей социума и привлечения в колледж дополнительных ресурсов;					100	100	100	100	100

Целевые индикаторы (с указанием окончательного срока (периода) достижения)	Источник информации	Ед. изм.	Отчетный 2023год	План 2024 года	В плановом периоде				
					2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. Проведение самооценки учебной организации (внутренний аудит) по областям оценивания (Приложение 2).	СМК	%	100	100	100	100	100	100	100
<b>Мероприятия для достижения показателей прямых результатов</b>									
1. Определение процессов необходимые для СМК и способствовать их применению. 2. Определение Схемы последовательности и взаимодействия процессов СМК. 3. Определение критериев и методов, необходимых для обеспечения результатов. 4. Обеспечение наличия ресурсов и информации. 5. Осуществление мониторинга измерения и анализа процесса. 6. Осуществление мер необходимых для управления рисками и достижения результатов и результативности СМК, постоянное улучшение.					100	100	100	100	100
Достижение индикаторов и показателей будет направлен на применение "процессного подхода" при разработке, внедрении и улучшении результативности СМК с целью повышения удовлетворенности потребителей путем выполнения их требований.									
1. Формулирование стратегии, политики, целей и задач учебного заведения в области качества.	СМК	%	90	100	100	100	100	100	100
2. Назначение Представителя руководства по качеству из состава руководства колледжа	СМК	%	100	100	100	100	100	100	100
4. Разработка и утверждение плана по разработке и внедрению гармонизированных стандартов учебного заведения со стандартами СМК ISO 9001 (Приложение 1).	СМК	%	100	100	100	100	100	100	100

#### РАЗДЕЛ 4. Развитие функциональных возможностей и повышения качества образовательных услуг

Наименование стратегического направления, цели и задачи	Мероприятия по реализации стратегического направления и цели	Период реализации
1	2	3
<b>Стратегическое направление 1. Работа по развитию системы обеспечения качества технического и профессионального образования с учётом запросов индустриально-инновационного развития экономики</b>		
<b>Цель 1.1. Обеспечение качества образовательных услуг через инновационную деятельность колледжа.</b>		
Развитие и совершенствование современного образования	Оснащение специальным мультимедийным оборудованием согласно действующему нормативу на постоянной основе	2024-2029 гг.
Переход на модульную технологию обучения НАО «TALAP»	Разработка рабочего учебного плана и образовательных программ на основе модульно-компетентностного подхода по каждой специальности	2024-2025гг.
Активизация государственной программы «Дуальное обучение»	Разработка рабочих учебных планов и образовательных программ по дуальной технологии обучения	2024- 2025
Профессиональная практика. Доля обучающихся, обеспеченных местами прохождения практики на базе предприятия, от общего количества	Увеличить и закрепить работу с социальными партнерами. Заключение договоров с новыми базами практик. Привлечение большего количества работодателей в образовательную деятельность колледжа	2024 - 2029

Наименование стратегического направления, цели и задачи	Мероприятия по реализации стратегического направления и цели	Период реализации
1	2	3
Полиязычное образование	Подбор педагогических кадров с полиязычным образованием	2021-2026 гг.
Создать модель выпускника	Внедрение современных образовательных технологий, формирующие у студентов востребованные компетенции	2021-2026 гг.
Научно-исследовательская работа	На основе мирового опыта и проведения исследований усовершенствовать научно-методическое обеспечение системы образования	2021-2026 гг.
<b><i>Цели 1.2 Развитие инфраструктуры для подготовки кадров отраслевой экономики</i></b>		
Оснащение специализированных лабораторий и кабинетов	Приобретение учебного оборудования и программного обеспечения	Ежегодно

Наименование стратегического направления, цели и задачи	Мероприятия по реализации стратегического направления и цели	Период реализации
1	2	3
Интеграция образовательного процесса «нового формата» в рамках программы «Цифровой Казахстан»	Внедрение искусственного интеллекта и нейронных сетей в образовательный процесс. Подготовка рабочих кадров со знанием ИТ технологий.	2024-2029 гг.
Укрепление материально-технической базы	Увеличение количества интерактивного оборудования, компьютеров нового поколения и лабораторное мультимедийное оборудования на постоянной основе	2024-2029 гг.
<b><i>Цели 1.3 Всесторонний анализ и рейтинг системы обеспечения качества технического и профессионального образования в колледже</i></b>		
Рейтинг преподавателя	Разработать современные критерии профессиональной деятельности педагога для создания базы данных «Рейтинг преподавателя». Проведение ранжирования преподавателей.	2024-2026 гг.
<b><i>Цели 1.4 Повышение Имиджа колледжа - за счёт качества образовательных услуг</i></b>		
Доля высококвалифицированных педагогических работников, имеющих категории: педагог-модератор; педагог-эксперт; педагог-исследователь; педагог-мастер	Создание условий для повышения квалификационных требований преподавателей	2024- 80%, 2025- 90%, 2026- 91%, 2027- 92%, 2028- 93%, 2029- 95%
Популяризация сайта	Добиться высокого ранжирования в поисковых системах, создать форум на сайте, активизировать обратную связь.	Ежегодно



Наименование стратегического направления, цели и задачи	Мероприятия по реализации стратегического направления и цели	Период реализации
1	2	3
<b><i>Цели 1.5 Колледж - как признанный лидер в системе ТуПО</i></b>		
Доля занятых или трудоустроенных по специальности выпускников колледжа в первый год после окончания обучения	Заключение меморандумов и соглашений по сотрудничеству в области подготовки кадров технического и обслуживающего труда (по вопросам трудоустройства и др.)	2024 - 92%, 2025 - 94%, 2026- 96%, 2027- 97%, 2028- 98%, 2029- 99%
Разработка образовательных программ на основе модульно- компетентного подхода и внесение в реестр.	Образовательные программы на основе модульно- компетентного подхода.	2024-2029 годы
<b><i>Цели 1.6 Воспитательная работа и молодёжная политика</i></b>		
Реализация комплекса мер по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности, социальной ответственности и механизма раскрытия.	Усилить роль воспитания в становлении граждан суверенного Казахстана. Особое внимание уделить на воспитание казахстанского патриотизма, добиваться, чтобы каждый студент стремился к изучению и знанию государственного языка, знал конституцию, историю создания, смысл и значение герба, флага, гимна республики, знание гимна.	Ежегодно

Наименование стратегического направления, цели и задачи	Мероприятия по реализации стратегического направления и цели	Период реализации
1	2	3
Увеличение количества педагогических работников, в том числе по преподаванию предметов и специальных дисциплин на английском языке	Проведение курсов английского и профессионального английского языка для мастеров п/о и преподавателей.	Ежегодно
<b><i>Цели 1.7 Переход на стандарты Worlds kills и развитие образовательных услуг в ТиПО</i></b>		
Внедрение образовательных программ ТиПО, разработанных с учетом международных стандартов, в том числе WorldSkills	Улучшение результатов Казахстана в международном движении WorldSkills	Ежегодно
Разработка цифровых образовательных ресурсов по специальностям	ЦОРы по специальностям	2024-2029 гг.
Организация и проведение курсов повышения квалификации	Сертификаты	2024-2029 гг.

**РАЗДЕЛ 5. Управление рисками в образовательной деятельности КГКП «Колледж принтмедиа технологий»  
УО г. Алматы и повышения качества образовательных услуг**

В ходе своей деятельности колледж может столкнуться с возникновением ряда рисков, которые могут препятствовать достижению целей.

Наименование возможного риска	Возможные последствия в случае непринятия мер по	Мероприятия по управлению рисками
1	2	3
Децентрализация системы управления образованием	Не достижение индикаторов целей и показателей задач Стратегического плана	Совершенствование Управления системой образования (Попечительский Совет, Индустриальный Совет, территориальные органы управления и др.)
Ухудшение качественного состава ИПР	Сужение способностей	Совершенствование управления системой образования содержания образования,
Неготовность и незаинтересованность субъектов - соисполнителей, социальных партнеров в реализации Стратегического плана колледжа	Не достижение индикаторов целей и показателей задач Стратегического плана	Усиление межотраслевой и межведомственной координации
Вмешательство со стороны заинтересованных лиц в процедуры внешнего оценивания знаний (Независимая оценка уровня профессиональной подготовленности и присвоения квалификации выпускников ТиПО).	Низкое качество и не соответствие тестовых заданий к учебным программам ТиПО для проведения Независимой оценки уровня профессиональной подготовленности и присвоения квалификации выпускников.	Обеспечение безопасности процедур тестирования

Наименование возможного риска	Возможные последствия в случае неприятия мер по управлению рисками	Мероприятия по управлению рисками
Отток кадров из системы образования и науки, вызванный несоответствием между уровнем оплаты труда в отрасли и средним уровнем заработной платы в стране	Резкое снижение профессиональных возможностей и угроза «несостоятельности» образования и науки	Повышение уровня оплаты труда, мотивация.

Заместитель директора по учебной работе \_\_\_\_\_  
 Заместителя директора по учебно-методической работе \_\_\_\_\_  
 Заместитель директора по учебно-воспитательной работе \_\_\_\_\_  
 Заместитель директора по учебно-производственной работе \_\_\_\_\_  
 Заместитель директора по профессиональному обучению \_\_\_\_\_

